

新聞稿 +++ 廣州國際專業燈光、音響展覽會

中國進出口商品交易會展館，2024年5月23至26日

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

## 廣州國際專業燈光、音響展規模再創新高 延續“視聽無界 智造未來”與業界齊速前行

廣州，2024年11月20日。在科技思潮及新消費浪潮的席捲之下，眾多專業舞台、燈光、音視頻企業已從銷售商製造商，逐步升級成提供集成化、便攜化及智慧化的多元場景應用及解決方案的服務商。為協助行業把握市場轉變和機遇，第22屆廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱“廣州展”）將於2024年5月23至26日載譽歸來，助力行業持續創新，廣續前行，提升品牌價值。本屆展會將於中國進出口商品交易會展館A、B區盛大舉行，20大展廳整體展示面積達190,000平方米，展覽規模創歷史之最。

根據研究報告顯示，全球專業影音市場規模將於2028年達到近3,500億美元，其中亞太區為增長最高、最快之地區，預計在2022至2027年間將實現4.2%的複合年增長率。在行業高速發展的強大動能下，廣州展作為全球規模最大、品牌影響力最強的行業展會之一，一直堅持將提質升級和創新發展相結合。

承接上屆展會觀眾人數創新高的勢頭，法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士有信心本屆展會將繼續擔當行業領航者的角色：“為滿足市場需要，上屆展會突出娛樂、建築、商用、文旅、教育，以及民用六大板塊，藉此延伸出專業燈光、音視頻的無限可能性。新技術、場景新體驗及跨界合作成為了行業的絕佳突破點，通過不斷優化展廳佈局，滲透至各類新興細分垂直市場，賦能行業高品質發展。隨著展會規模不斷擴大，本屆展會的產品展示更為細分，全方位滿足專業觀眾對各個領域上、中、下游系列產品的不同需求。”

### 深化展廳規劃 部署垂直市場

本屆廣州展將分為五大展區，全面涵蓋專業聲光視聽業的前沿產品與技術，以“聲光視聽+”來充分釋放系統集成及垂直市場的無盡發展潛力。展館A區重點展廳包括：

#### 音響品牌館（1.2、2.2、3.2、4.2、5.2及3.1館）

近年來隨著專業視聽與物聯網（IoT）和雲計算平台的融合發展，相關技術在現場活動、安全、協作、會議、學習等方面得到廣泛應用。廣州展焦點展廳—音響品牌館內，通訊及會議專館和多媒體系統方案專館將集中展示會議系統、公共廣播、音視頻網路傳輸、多媒體娛樂方案等全球領先的專業視聽解決方案和集成體驗技術。五大展廳聯動，應用場景橫跨娛樂、文旅、演出、商用、教育、政企等多個不同的垂直行業。此外，3.1音響品牌館將繼續與2.0及4.0室外線陣演示區相互配合，致力為更多優質綫陣品牌打造“展”“演”相結合的互動平台。

#### 專業音響館（1.1、2.1、6.1、7.1及8.1館）

目前國內外以沉浸式體驗、場景式消費為特點的小劇場、演藝新空間、小型音樂現場（live houses）等新型演藝空間的建設明顯提速。景區、商業街區、電影放映廳等不同場景下的新型

演藝空間，成為演出新業態和文化消費新場景。專業音響館作為廣州展上娛樂演出及專業擴聲產品的重要陣地，產品品類不僅涵蓋專業化、系統化的音響設備、功放系統等，更進一步向小型化、可攜式、無線化的應用領域拓展，以滿足全球買家對各類演藝市場的多元發展需求。

### **KTV 館（4.1 及 5.1 館）**

為滿足家庭娛樂影音、個人娛樂及沉浸式娛樂場景等新興市場，本屆展會將進一步將 KTV 館擴容提質，展館面積不僅擴展至約 15,000 平方米，更聚焦市場動向，集中展示音視頻娛樂設備、KTV 整體解決方案、視頻直播等產品。

### **深耕文娛領域 引領前沿風向**

與此同時在展館 B 區，匯聚專業燈光舞美設備，以及廣州展的王牌活動 — PLS 獨角獸系列活動：

### **專業燈光館（9.2、10.2、11.2、13.2、10.3 及 11.3 館）**

伴隨技術持續反覆運算升級，舞台燈光等設備的應用場景從現場演出逐漸拓展至建築商用、文旅領域，以及酒吧、餐廳等中小型場所。應廣大展商的好評和需求，本屆展會的專業燈光館首次迎來五個展廳的超大規模，雲集專業燈光舞美設備、舞台解決方案，以及 LED 大屏、投影設備、燈光控制系統、吊掛系統和數控系統，為業界展示演出行業從單一產品走向系統解決方案的升級發展之路。

### **PLS 獨角獸系列活動（9.3 館）**

每年一度的行業高燃大秀—PLS 獨角獸系列活動將於 9.3 號館震撼上演，通過多場創新互動體驗舞台秀與沉浸式娛樂空間，向業界同仁提供更多創新理念與多元化產品應用思路。

PLS 獨角獸系列活動—燈光設備支援商佛山市毅豐電器實業有限公司產品資源策略總監蘇健先生于上屆展會中表示：“其實很多同行他們都有很多想法，但執行上不知從何入手。廣州展是幫他們實現想法的重要平台，通過活動我們可以更精準傳達當年的行業潮流趨勢，也希望助力同行去開拓新方向，讓他們不走彎路，發展業務時更加得心應手。”

廣州展由廣東科展國際展覽有限公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請瀏覽 [www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn) 或電郵至 [plsgz@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:plsgz@hongkong.messefrankfurt.com)。

### **其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：**

#### **Prolight + Sound**

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會  
2024 年 3 月 19 至 22 日，法蘭克福

#### **Prolight + Sound Middle East**

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會  
展期將稍後公佈，迪拜

### **更多資訊請瀏覽：**

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/planning-preparation/prolightsound-worldwide.html>

### **更多媒體資料及展會圖片：**

<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-cn/press.html>

**關注我們：**

Facebook: Prolight and Sound China  
Linkedin: Prolight and Sound China  
WechatID: prolight-sound  
[www.prolightsound-guangzhou.com.cn](http://www.prolightsound-guangzhou.com.cn)



**媒體聯繫：**

梁敏怡小姐  
電話：+ 852 2230 9297  
[rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字